



צרפת

סקירה כלכלית
יולי 2022



רקע ונתונים כלליים:

שטח: 643,801 קמ"ר (44 מתוך 254)

(מתוכם 551,500 קמ"ר צרפת
המטרופוליטנית)

ישראל 22,072 קמ"ר (153 מתוך 254)

אוכלוסייה: 67.8 מיליון איש

עיר בירה: פריז

משטר: ממשל נשיאותי למחצה

נשיא מכהן: מר עמנואל מקרון -
מפלגת הרפובליקה בתנועה
La République en

שפה רשמית: צרפתית

מטבע: EUR אירו

גאוגרפיה: צרפת המטרופוליטנית ממוקמת במערב אירופה, גובלת בבלגיה ובלוקסמבורג בצפון-מזרח, בגרמניה, בשווייץ ובאיטליה במזרח, במונקו בדרום-מזרח, ובאנדורה וספרד בדרום. לצרפת חיבור יבשתי מלאכותי לממלכה המאוחדת באמצעות מנהרת התעלה, העוברת מתחת לתעלה האנגלית. אורכה ורוחבה כ-1,000 ק"מ. צרפת הנה המדינה השלישית בגודלה באירופה. אורך חופיה משתרע על פני 3,427 קילומטרים. לצרפת ארבע חזיתות ימיות מצפון לדרום: הים הצפוני, התעלה האנגלית (תעלת למאנש), הים ה-IROISE, האוקיינוס האטלנטי והים התיכון. צרפת מעבר לים (DOM- TOM), שהנו כלל שטח הטריטוריות והמחוזות של הרפובליקה הצרפתית מעבר לים, הכולל 2.65 מיליון תושבים, 4% מאוכלוסיית צרפת). לצרפת חמישה חבלים מעבר לים שמהווים מחוזות רשמיים: גוואדלופ, מרטיניק, גינאה הצרפתית, ראוניון ומיוט.

¹ CIA The World Factbook ,The World Bank



אינדיקטורים כלכליים מרכזיים לשנת 2021²

ישראל	צרפת	
482	2,935	תמ"ג נומינלי 2021 current prices Billions of U.S. dollars ,GDP 2021
45,750	51,364	תמ"ג לנפש במונחי PPP 2021 per capita Purchasing power parity; international dollars 2021
8.2%	7.0%	שיעור הצמיחה הכלכלית 2021 growth real GDP
-2.2%	-8.0%	שיעור הצמיחה הכלכלית 2020 growth real GDP
3.8%	1.8%	שיעור הצמיחה הכלכלית 2019 growth real GDP
1.5%	2.1%	שיעור האינפלציה 2021 Inflation rate, average consumer prices
35	32	קלות עשיית עסקים 2020 דירוג בין 1-190 כאשר דירוג נמוך מבטא תוצאה טובה
76.7	78.8	מדד התחרותיות 2019 ציון מ-0-100 100 מבטא את הציון הטוב ביותר
AA-	AA	דירוג אשראי P 2021&S

רקע כללי / כלכלי³

צרפת היא הכלכלה השישית בגודלה בעולם במונחים של GDP נומינלי, ושלישית בגודלה באירופה (אחרי גרמניה ובריטניה). הפרודוקטיביות גבוהה והבסיס התעשייתי איתן. הכלכלה הצרפתית מאופיינת בחברות גדולות מהמובילות בעולם בתחומי התשתיות ביניהן: אנרגיה, מים, תחבורה ובניה, הרכב, רשתות השיווק שהן מהגדולות בעולם ועוד.

משבר הקורונה שהיה בשיאו בשנת 2020 ובחציה הראשון של שנת 2021, הביא להשלכות כלכליות עמוקות גם בצרפת. תקופה זו בצרפת התאפיינה בסיוע ממשלתי מסיבי, ובצניחה בתוצר הלאומי בשיעור גבוה יחסית למדינות אחרות באירופה, וגבוה הרבה מישראל.

האתגרים של כלכלת צרפת אינם כלל רק תוצאה של משבר הקורונה, מאז המשבר הפיננסי ב-2008 צרפת נאבקה בשיעורי צמיחה נמוכים (בסביבות 1%) ושיעורי אבטלה גבוהים יחסית (9%-10%), בעיקר בקרב צעירים, מהגרים ועובדים לא מקצועיים (זאת בהשוואה לרמות אבטלה במדינות מערב אירופאיות אחרות כמו גרמניה והולנד שם

² IMF, The World Bank, World Economic Forum

³ CIA The World Factbook ,The World Bank, Wikipedia



האבטלה נעה בין 3.5%-5% .

צרפת משחקת תפקיד דומיננטי באיחוד האירופי בתור היותה אחת מהמדינות המייסדות של האיחוד האירופי ובנוסף בזירות בינלאומיות נוספות ביניהן: חברה קבועה במועצת הביטחון של האו"ם, בנאט"ו, ב-G7 וב-G20.

על אף שבעשורים האחרונים הופרטו באופן חלקי או מלא חברות ממשלתיות רבות, הממשלה הצרפתית שומרת על נוכחות חזקה בחלק מהמגזרים, בעיקר בענף החשמל, התחבורה ציבורית והתעשיות ביטחוניות. בנוסף השפעתה ניכרת גם על חברות שהן פרטיות לחלוטין.

תעשיות בולטות/ מאפייני הכלכלה המקומית

נתוני סחר

שנה	סכום יצוא לעולם במיליארדי דולרים	סכום יבוא מהעולם במיליארדי דולרים	מאזן מסחרי
2021	585.1	714.8	-129
2020	488.6	582.8	-94
2019	556.4	643.2	-87
2018	568.5	659.4	-91

שותפות הסחר הגדולות לשנת 2021

יבוא לצרפת

מאזן מסחרי במיליארדי דולרים	אחוז מסך היבוא	יבוא במיליארדי דולרים	
-38	16.6%	119	גרמניה
-32	10.6%	76	בלגיה
-13	8.8%	63	הולנד
-13	8.2%	59	איטליה
-12	7.7%	55	ספרד
-20	6.7%	48	סין
10	4.3%	31	ארצות הברית



יצוא מצרפת

מאזן מסחרי במיליארדי דולרים	אחוז מסך היבוא	ייצוא במיליארדי דולרים	
-37	13.8%	82	גרמניה
-13	7.8%	46	איטליה
-32	7.5%	44	בלגיה
-12	7.3%	43	ספרד
10	7%	41	ארצות הברית
-20	4.7%	28	סין
-13	3.9%	23	הולנד

מוצרי היצוא העיקריים הם :

מכונות, רכבים, מוצרים לתעשייה האווירית, כימיקלים, מוצרי פארמה, מזון ומשקאות.

מוצרי היבוא העיקריים הם :

מכונות, רכבים, מחשבים ואלקטרוניקה, מוצרי מתכת, כימיקלים.

סקטורים מרכזיים בכלכלה

מוצרי יוקרה - זהו סקטור ייחודי בעוצמתו בצרפת, שקשור קשר הדוק להיסטוריה של צרפת כמעצמה של מוצרי יוקרה. במהלך העשור האחרון התכנס הסקטור הזה ברובו תחת הגג של שתי קבוצות ענק, שכל אחת מהם מחזיקה שורה ארוכה של מותגי יוקרה כחברות נפרדות. מדובר בקבוצת לואי ויטון מואט הנסי - LVMH ובקבוצת KERING. הסקטור הזה צלח את משבר הקורונה בהצלחה מפתיעה, אמנם עם ירידות במכירות של 20-30% אך החברות הגדולות נשארו רווחיות.

תחבורה - צרפת היא מעצמה בתחומי הרכבות, ופועלים בה מספר חברות מהגדולות בעולם בתחום זה, ביניהן חברת הרכבות הלאומית SNCF. צרפת ידועה גם בשתי חברות הרכב הגדולות - PSA (פיגיו סיטרואן) ורנו (כיום רנו-ניסן-מיצובישי) ובמספר חברות רכב tier 1 שהגדולות שבהן הן VALEO ו-FAURECIA.

תיירות - צרפת היא המדינה המתוירת ביותר בעולם, ותעשיית התיירות שלה כוללת הרבה מאוד תתי ענפים, כולל תעופה, מלונאות, מסעדות, תעשיית אירועים ועוד. זהו סקטור שספג מהלומה כבדה במסגרת משבר הקורונה ובמהלך 2022 ממשיך לנסות לייצב את עצמו.

קמעונאות - צרפת היא מעצמת קמעונאות, ופועלים בה כמה מרשתות השיווק הגדולות בעולם כמו Decathlon, Carrefour, Casino ועוד.



הסכמים בילטרליים משמעותיים של צרפת עם יתר מדינות העולם

גוש סחר : האיחוד האירופי

ארגונים בינ"ל :

- OECD : כן

- WTO : כן

מדינות שאיתן לצרפת יש הסכם סחר :

הסכמי הסחר של צרפת מנוהלים דרך האיחוד האירופאי, הרשימה המלאה של הסכמי הסחר של האיחוד האירופאי, אלו שנחתמו ואלו שבתהליך, בקישור הבא :

http://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/negotiations-and-agreements/#_being-negotiated

יוזמות מרכזיות של ממשלת צרפת בשנתיים האחרונות :

משבר הקורונה הוא כמובן זה שעומד בלב העניין של ממשלת צרפת בעת זו של ראשית 2022 בה נכתבת סקירה זו.

לפני משבר הקורונה התמודדה הממשלה עם מספר משברים עמוקים שהשפיעו על המדיניות הכלכלית ועל היכולת של הממשלה לבצע רפורמות חשובות, דבר שהיה במוקד תשומת הלב של מקרון מאז כניסתו לתפקידו במאי 2017.

מקרון הספיק בראשית כהונתו לבצע שורה של רפורמות כלכליות לשיפור התחרותיות והגברת הצמיחה הכלכלית, שהחשבה שבהן היא הרפורמה בחוקי העבודה של צרפת. בשלהי שנת 2017 יישם הנשיא מגוון של רפורמות להגדלת הגמישות בשוק העבודה, במטרה להקל על חברות להעסיק ולסיים העסקה ולפשט את המשא ומתן בין מעסיקים לעובדים.

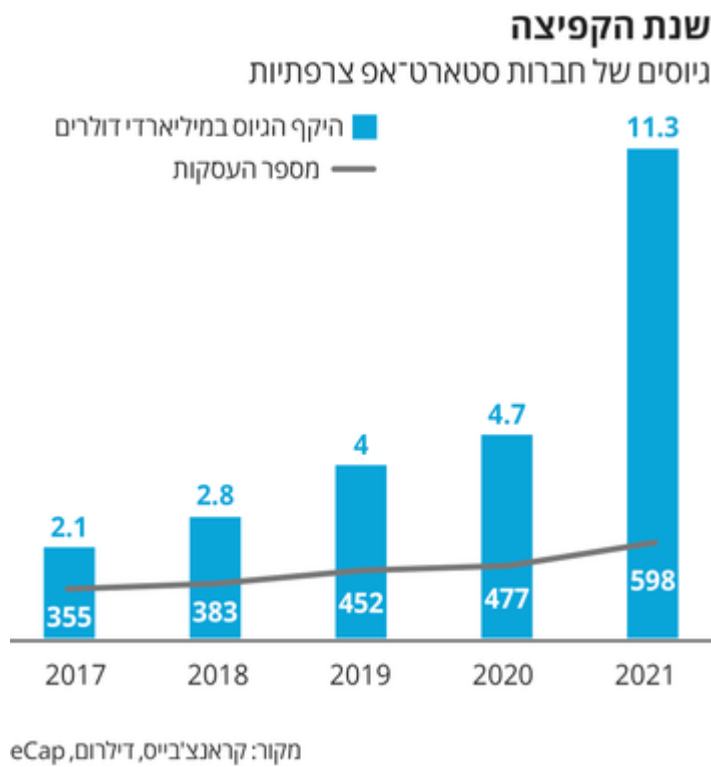
מקרון מקדיש מראשית כהונתו מאמצים רבים לנושא הדיגיטליזציה של צרפת, וממשלתו דוחפת באופן אקטיבי את הסקטור העסקי להדביק את הפער שצרפת צברה בנושא חדשנות מול ארה"ב וגם מול מדינות אחרות באירופה. במסגרת זו נעשה מאמץ מובנה לקדם אקו-סיסטם של חדשנות בצרפת. האקו-סיסטם הזה כולל חממות ומאיצים רבים שהוקמו בשנים האחרונות.

בנק ההשקעות הצרפתי BPI הוא הגוף הממשלתי הצרפתי המרכזי שדרכו מעבירה הממשלה כספים לפרוייקטי מחקר ופיתוח בצרפת (בדומה לרשות החדשנות בישראל).

בראשית ספטמבר 2020 הכריזה הממשלה על תוכנית כלכלית מסיבית להנעה מחדש של הכלכלה ("plan de Relance") בהיקף של 100 מיליארד דולרים, תוכנית שעתידה להשפיע על הסקטור העסקי. מדובר למעשה בתוכנית שתחתה נכללות מאות תוכניות שונות. הדגשים העיקריים של התוכנית הם על מעבר לכלכלה ירוקה תוך צמצום גזי פליטה, וסיוע לתחרותיות של הסקטור הפרטי תוך עידוד תהליך הדיגיטליזציה.



השקעות בצרפת בהיי טק הצרפתי, מראות על קפיצה משמעותית ב- 2021 :



זאת לעומת השקעות של כ- 26 מיליארד דולר בהיי טק בישראל ב- 2021. בצרפת היו ב- 2022 כ- 25 "חדי קרן" (unicorns) בהשוואה לכ- 74 "חדי קרן" שהיו בישראל ברבעון ראשון של 2022.



יחסי סחר ישראל - צרפת

היחסים הכלכליים בין צרפת וישראל יציבים וענפים ושיתוף הפעולה מתפרס על פני ענפים כלכליים רבים ומגוונים. החל בענפי הטכנולוגיה הגבוהה שדומיננטיים ביצוא שירותים מישראל לצרפת וכלה בתוצרת חקלאית.

ישראל נהנית היום בצרפת ממוניטין משמעותי כמעצמת חדשנות, וישנה פתיחות גדולה משהייתה למפגש עם חברות מישראל. דבר זה נראה למשל בביקורים רבים בישראל של משלחות עסקיות מצרפת בשנים האחרונות, ובפעילות היזומה של הנספחות הכלכלית באירועים כדוגמת תערוכת ויוטק, התערוכה הגדולה בצרפת בתחומי החדשנות, שמשכה עשרות סטרטאפים מישראל.

ניתן גם לומר כי בנקודת הזמן הנוכחית כמעט כל חברות ה"קאק 40" של צרפת מנהלות פעילות כלשהי מול ישראל בהיבט של חדשנות פתוחה, ומחזיקות לפחות סקאוטרים בישראל. ואף חלקן מעורבות באקוסיסטם הישראלי באופן אינטנסיבי יותר.

יחד עם זאת, היקף ההשקעה של חברות אלה בישראל עדיין נמוך ביחס לגודלה של כלכלת צרפת ובהשוואה לארה"ב, גרמניה ובריטניה.

היקף הסחר הבילטרלי בסחורות ושירותים עסקיים בין המדינות בשנת 2021 מוערך בכ-4.1 מיליארד דולר המהווה עלייה של כ-700 מיליון דולר משנת 2020.

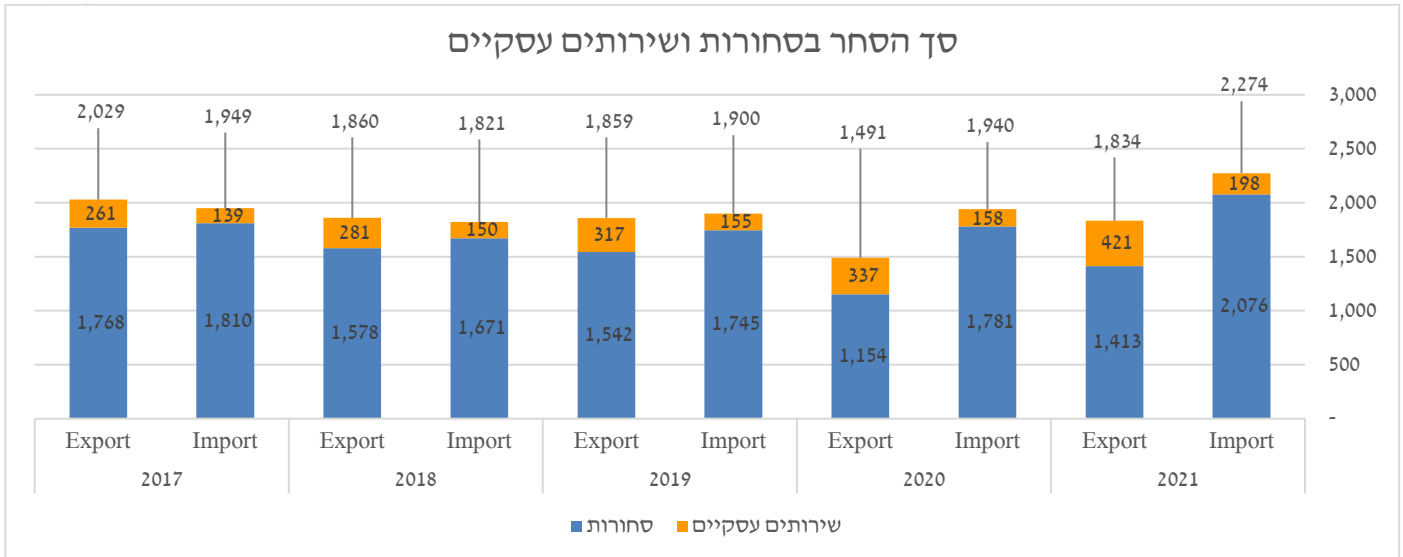
סך הייצוא הישראלי לצרפת של סחורות ושירותים עסקיים בשנת 2021 מוערך בכ-2.2 מיליארד דולרים, עלייה של כ-300 מיליון דולר מסך הייצוא בשנת 2020.

2017		2018		2019		2020		2021		
Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	
1,768	1,810	1,578	1,671	1,542	1,745	1,154	1,781	1,413	2,076	סחורות
261	139	281	150	317	155	337	158	421	198	שירותים עסקיים
2,029	1,949	1,860	1,821	1,859	1,900	1,491	1,940	1,834	2,274	סחורות ושירותים עסקיים
2.00%	2.32%	1.74%	1.96%	1.70%	2.04%	1.42%	2.24%	1.51%	2.03%	אחוז מתוך סה"כ יצוא/יבוא

- הסכומים במיליוני דולרים
- נתוני השירותים עבור 2021 הם הערכה.

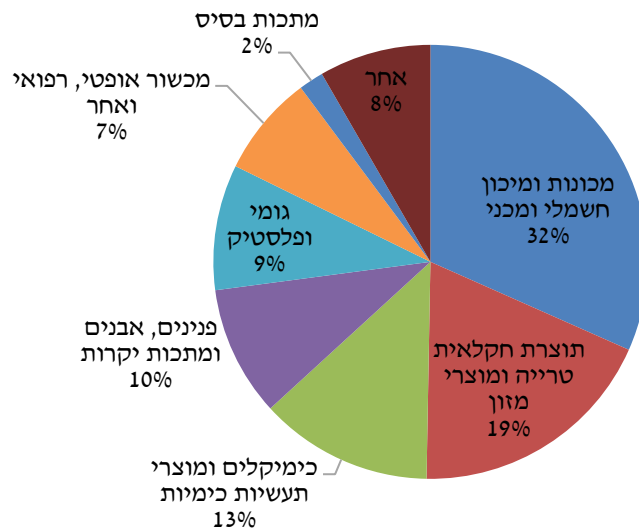


סך הסחר בסחורות ושירותים עסקיים



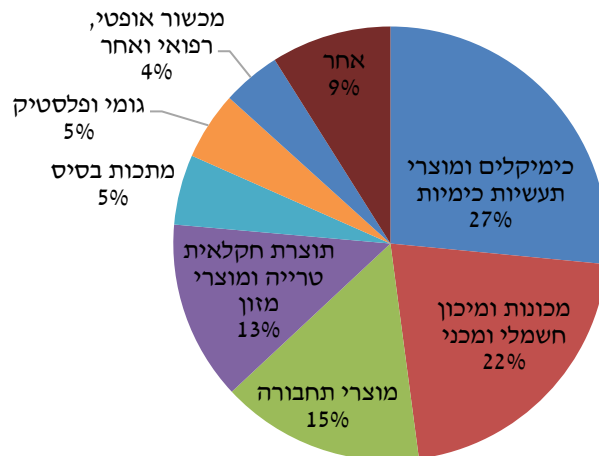
סחר בסחורות:

תמהיל יצוא הסחורות 2021





תמהיל יבוא הסחורות 2021



הסכמי סחר הדדיים בין ישראל וצרפת:

כל הסכמי הסחר והשת"פ הכלכלי שישראל חתומה עליהם עם האיחוד האירופי ועם ארגונים בינלאומיים חלים גם בין ישראל וצרפת. הסכמים במסגרת ה-WTO, הסכם האסוציאציה של ישראל עם האיחוד האירופי, הסכם המסגרת למו"פ של האיחוד האירופי. בין צרפת וישראל ישנם קשרי מסחר ושת"פ ענפים בתחום המדע והטכנולוגיה. ראוי לציין את הסכם FIRAD, כפלטפורמה לשת"פ במו"פ בילטרלי בין חברות צרפתיות וחברות ישראליות.

תובנות נספח

צרפת מהווה הזדמנות כלכלית מיוחדת במינה עבור חברות ישראליות, מכיוון שפוטנציאל הסחר ביחס לגודל הכלכלה ולגודלן של החברות הגלובליות הענקיות של צרפת טרם הגיעה למימוש. אבל צרפת מהווה גם אתגר משמעותי שנובע מפערי תרבות עסקית, שפה ואינסטינקט אינסולרי שטבוע עדיין במידה כזו או אחרת בחלקים של העולם העסקי הצרפתי.

הריכוז של חברות ענק מהמובילות בעולם הופך את צרפת ליעד ברור לחברות ישראליות המחפשות גישה לשווקי אירופה, וחברות אלה פתוחות מתמיד לחיפוש של טכנולוגיות חדשות ולגישה של חדשנות פתוחה. גם המוניטין של ישראל בתחום זה חזק מאוד בצרפת.

מאידך, התרבות העסקית שמרנית, אליטיסטית וסגורה מטבעה, ויש לעיתים קושי לגשר על הפער שבין תרבות הניהול והתרבות העסקית של החברות הצרפתיות הגדולות לזו של החברות הישראליות.

המסר המרכזי שלנו עבור החברות הישראליות ששוקלות כניסה לשוק הצרפתי הוא שכדאי להבין מראש את היקף ההשקעה שנדרשת כדי להיכנס לשוק זה. התקופה הנוכחית מהווה חלון הזדמנות מיוחד לחברות ישראליות שמוכנות להשקעה כזו. השקעה זו כוללת התאמה לשפה הצרפתית, נוכחות פיזית בצרפת, ומוכנות לטווחי זמן ארוכים יחסית במו"מ העסקי ובתהליך של POC's. השנים האחרונות הראו יותר ויותר סיפורי הצלחה של חברות ישראליות שנענו לאתגר הזה ויצרו פעילות עסקית משמעותית בצרפת ועם שותפים צרפתים.