



אינדונזיה

סקירה כלכלית

ספטמבר 2020



רקע ונתונים כלליים¹

שטח: 1.9 מיליון קמ"ר (16 מתוך 254 בעולם)

ישראל 22,072 קמ"ר (153 מתוך 254)

אוכלוסייה: 267 מיליון

עיר בירה: ג'קרטה

משטר: רפובליקה נשיאותית

נשיא מכהן: Joko Widodo (מאז

2014)

שפה רשמית: Bahasa Indonesia

מטבע: רופי אינדונזי (IDR)

יחס המרה: 1 דולר = 16,460 IDR

גאוגרפיה: אינדונזיה הינה מדינת

איים השוכנת בדרום מזרח אסיה. הארכיפלג האינדונזי נחשב לגדול בעולם והוא מונה למעלה מ-17,000 איים. האקלים במדינה הוא אקלים טרופי בשל מיקומה הגיאוגרפי של אינדונזיה על קו המשווה. האי הדומיננטי ביותר מבחינה תרבותית וכלכלית ומבחינת אוכלוסייה הוא ג'אווה (האי המאוכלס ביותר בעולם, עם למעלה מ-130 מיליון תושבים)

¹ CIA The World Factbook ,The World Bank



אינדיקטורים כלכליים מרכזיים לשנת 2019²

ישראל	אינדונזיה	אינדיקטור
387	1.11K	תמ"ג נומינלי GDP, current prices Billions of U.S. dollars
39,121	13.99K	תמ"ג לנפש במונחי PPP Purchasing power parity; international dollars per capita
3.5% – 2019 3.4% – 2018 3.6% – 2017	5% – 2019 5.2% – 2018 5.1% – 2017	שיעור הצמיחה הכלכלית real GDP growth
0.8%	2.8%	שיעור האינפלציה Inflation rate, average consumer prices
3.8%	5.3%	שיעור האבטלה
35	73	קלות עשיית עסקים דירוג בין 1-190 כאשר ציון נמוך מבטא תוצאה טובה
76.7	64.6	מדד התחרותיות ציון מ-0-100 100 מבטא את הציון הטוב ביותר
-AA	BBB	דירוג אשראי S&P

רקע כללי / כלכלי

- נכון להיום אין יחסים דיפלומטיים בין אינדונזיה וישראל.
- מזה עשרות שנים קיימים בפועל יחסי מסחר בין שתי המדינות. היקף המסחר כיום מוערך בכ- 500 מיליון דולר בשנה.
- על אף שאין מגבלות עקרוניות לסחר ישיר עם אינדונזיה במרבית הסקטורים, המודל הנפוץ יותר בעת עשיית עסקים עם חברה אינדונזית הוא שימוש בחברה מחוץ לישראל, אך ישנם גם מקרים בהם מתקיים סחר ישיר, כל מקרה לגופו.
- קיים פער תרבותי בין ההתנהלות הישראלית לזו האינדונזית, וחברות ישראליות המעוניינות להיכנס לשוק האינדונזי צריכות לקחת זאת בחשבון.
- עשיית עסקים במדינה מצריכה אורך רוח והגעה חוזרת ונשנית למדינה לצורך בניית מערכת יחסים אישית עם השותפים העסקיים.
- התרבות העסקית באינדונזיה מתאימה לתרבות העסקית בישראל, זאת מכיוון שהאינדונזים הם אנשים מעשיים, חביבים מאוד ומדברים בגובה העיניים.

² IMF, The World Bank, World Economic Forum



- לבעלי דרכון ישראלי מותר לבקר באינדונזיה למטרות עסקים, אך כדי לקבל ויזה יש לעבור תהליך של 3-4 שבועות שעולה כ-700\$. לפיכך יש יתרון לבעלי דרכונים מערביים, שיוכלו להקל במידה ניכרת על המאמצים לחדור לשוק כנציגי החברות הישראליות.
- הקהילה הנוצרית באינדונזיה, המונה כ-25 מיליון איש ופעילה מאוד בזירה העסקית המקומית, תומכת בישראל ורבים מחבריה מגיעים לארץ כצליינים.

חלוקה אדמיניסטרטיבית:

אינדונזיה מחולקת ל-33 מחוזות, מתוכם חמישה נחשבים למחוזות מיוחדים. לכל מחוז יש את הממשל והרשות המחוקקת שלו. המחוזות מחולקים לנפות (Kabupaten) וערים (Kota), שנחלקים אח"כ לתת אזורים (Kecamatan) ולכפרים אדמיניסטרטיביים (Kelurahan).

שיטה פוליטית:

שיטת הממשל באינדונזיה היא רפובליקה-נשיאותית-דמוקרטית. הנשיא הוא ראש המדינה, האחראי על ניהול ענייני הפנים והחוץ, והמפקד העליון של הצבא. הנשיא ממנה את שרי הממשלה שאינם מחויבים לכהן כחברים בבית הנבחרים ותקופת כהונתו קצובה לשתי קדנציות בלבד של 5 שנים לקדנציה. הבחירות ב-2004 היו הבחירות הראשונות בהן העם האינדונזי הצביע באופן ישיר לנשיא ולסגנו.

הגוף הייצוגי הבכיר במדינה הוא "אסיפת העם המייצגת" (MPR) שתפקידה להגן ולערוך תיקונים בחוקה, לקבל דיווח מהנשיא, ולהוציא לפועל חלקים נרחבים מן המדיניות שנקבעה. בנוסף, אסיפת העם המייצגת הינה בעלת סמכות להדיח את הנשיא. אסיפת העם המייצגת מורכבת משני בתים: "מועצת נציגות העם" (DPR), המורכבת מ-560 חברים ותפקידה לחוקק חוקים ולפקח על הממשל ו"מועצת הנציגים האזוריים" (DPD), המורכבת מ-132 חברים המהווים נציגות למחוזות השונים במדינה.

התפתחויות מרכזיות בפוליטיקה האינדונזית:

בשנת 1945 לאחר שלטון קולוניאלי רב שנים של הולנד וכיבוש יפני במהלך מלחמת העולם השנייה, הוקמה אינדונזיה. בשנת 1967, התפטר נשיאה הראשון, סוקרנו (Sukarno), לאחר ניסיון הפיכה של המפלגה הקומוניסטית. במקומו מונה סוהרטו (Suharto) שכהן עד שנת 1998. בשנת 2004 התקיימו הבחירות הדמוקרטיות הישירות הראשונות במדינה, בסופן עלה לשלטון יודהיונו (Yudhoyono), שתחת כהונתו הצליחה אינדונזיה לשמר את כוחה הכלכלי למרות המשבר הכלכלי העולמי של 2008. בהתאם לכך, הוא נבחר לכהן כהונה נוספת בבחירות של 2009, אך התמיכה בו דעכה לאור פרשיות שחיתות של חברי מפלגתו.

המצב כיום:

ביולי 2014 נבחר נשיא חדש לאינדונזיה, ג'וקו וידודו (הידוע בכינוי ג'וקווי, Jokowi). ג'וקווי התמודד במערכת בחירות מלאת הכפשות כנגד פראבוואו סוביאנטו, גנרל בדימוס ששירת במשטר הרודן סוהארטו. פראבוואו היה אהוד בעיקר בקרב מצביעים עירוניים, ובקרב מעמד הביניים



והמעמד הגבוה, למרות שמועות על חלקו בפגיעה בזכויות אדם בימי הקריירה הצבאית שלו. ג'וקווי הוא המועמד הראשון בבחירות ישירות במדינה שלא קשור לרודן סוהארטו והוא איננו משתייך לאליטה הפוליטית והכלכלית. ג'וקווי בעברו היה בעל עסק לרהיטים עד שהחליט להתמודד ונבחר לכהן כראש עיריית סולו (עיר קטנה- בינונית במחוז ג'אוה) ולאחר מכן, ב-2012, כמושל הבירה האינדונזית, ג'קארטה. במסגרת תפקידו, הוא היה קשוב לצרכי האזרחים, הסדיר את התחבורה הבעייתית בעיר הבירה והפחית את ההשפעה של ההצפות בעקבות המונסונים באזור. הנכונות שלו להקשיב לרחשי העם ולהתמודד עם אתגרים פחות זוהרים איננה מאפיינת את ההתנהגות המקובלת של הפוליטיקאים במדינה, והוא בנה לעצמו מוניטין כמי שמנהל את שלטונו באופן נקי ומחובר לרצונות העם.

בקמפיין הבחירות שלו ב-2014, ג'וקווי הבטיח שבמידה וייבחר הוא ירים את הצמיחה במדינה משיעור ממוצע של 5% ל-7% וכך יזניק את כלכלת אינדונזיה קדימה. אחת השיטות המרכזיות שהוא הציע כדי להביא לעלייה זו הייתה השקעה מסיבית בתשתיות- תחבורה יבשתית וימית, חשמל, מים וכו'. אמנם ניתן לזקוף לזכותו כי בוצעו בקדנציה שלו השקעות חסרות תקדים בתשתיות, אך הוא לא הצליח לגרום לעלייה המובטחת בשיעור הצמיחה, ובשנת 2018 היא עמדה על 5.18%. עם זאת, באפריל 2019 נבחר ג'וקווי לכהונה שנייה וצפוי לכהן כנשיא עד 2024. מדיניותו לא צפויה להשתנות באופן מהותי בכהונה השנייה.

התפתחויות מרכזיות בכלכלת האינדונזית :

- ❖ 1997- אינדונזיה נפגעה באופן חריף מהמשבר הכלכלי בדרום מזרח אסיה. היא שיקמה עצמה באמצעות סיוע נרחב של הבנק העולמי תוך תהליך של רפורמות ודמוקרטיזציה.
- ❖ 2008-2009- שנות המשבר הכלכלי העולמי. הייצוא המקומי נפגע כתוצאה מהקיטון בסחר העולמי וחלה ירידה בשוק המניות ובשער הרופיה, בשל חשש של משקיעים זרים, המאפיין תקופות מעין אלו. יחד עם זאת, אינדונזיה גילתה עמידות ומוכנות ביחס לשכנותיה באזור. אינדונזיה בעיקרה נשענת על השוק המקומי ופחות תלויה בסחר חוץ. כמו כן, הסברה היא שאינדונזיה הייתה ערוכה להתמודדות עם המשבר, בין השאר, בשל המכה הקשה שספגה ב-97.
- ❖ נוכח ההתפתחויות הכלכליות ועמידותה היחסית של אינדונזיה אל מול המשבר, העלה מורגן סטנלי בדו"ח מיוני 2009 את השאלה האם יש מקום להוסיף את אינדונזיה למדינות ה-BRIC ולהפכם ל-BRICI – מהלך שמלמד על חשיבותה הגדלה והולכת של אינדונזיה בזירה הכלכלית העולמית.

המצב כיום :

- ❖ אינדונזיה כיום היא הכלכלה ה-9 בגודלה (במונחי PPP) ומספר 16 במונחים נומינליים. בשנת 2030 היא צפויה להיות הכלכלה ה-5 בגודלה בעולם ולהיות אחת מ-10 הכלכלות הגדולות בעולם במונחים נומינליים.
- ❖ לפי דו"ח שהוציא ה-OECD לפני פרוץ משבר הקורונה, הצמיחה השנתית הממוצעת הצפויה לשנים 2018-2022 הייתה אמורה להיות 5.4%, מה שמהווה עלייה קלה לעומת הצמיחה בשנים האחרונות, תהליך שיוביל ליציאה של תושבים רבים מעוני וירחיב את



- מעמד הביניים במדינה. הפגיעה המוערכת בתוצר כתוצאה ממשבר הקורונה נמוכה ביחס למרבית מדינות העולם, וההערכה היא כי אחוז הצמיחה יהיה כ-5% כבר בשנת 2021.
- ❖ תכנית האב של השלטון האינדונזי מ-2011 להאצת והרחבת הפיתוח הכלכלי של אינדונזיה עד לשנת 2025 מעלה שהמשך התרחבות של הכלכלה האינדונזית מצריכה גיוון של מקורות הצמיחה, בדגש על תחום הייצור ועל האצת ההשקעות בפיתוח תשתיות.
 - ❖ החברות בבעלות הממשלתית (SOEs) ממשיכות לשחק תפקיד מרכזי בכלכלה האינדונזית, בייחוד בפיתוח התשתיות במדינה, וההערכה היא שהן אחראיות לכ-40% מהתמ"ג האינדונזי. אולם, כיום ישנם מספר תעשיות בהן הממשל הפחית במידת מה את מעורבותו, ביניהן: תעשיית התרופות, התקשורת והאנרגיה.
 - ❖ אינדונזיה ממשיכה לסחור יותר במוצרים הקשורים לאנרגיה (פחם, נפט וגז), הן ברמת הייצוא והן ברמת הייבוא. אינדונזיה מהווה גם ספק חשוב בתעשיית המינרלים העולמית כשבאמתחתה כמויות גדולות של פחם, נחושת, זהב, בדיל וניקל.
 - ❖ כמדינה גדולה עם מבנה מורכב של ארכיפלגים, אינדונזיה מתקשה ליצור תשתית ראויה של תחבורה, תקשורת ושירותים ציבוריים, המהווים מרכיב חיוני בהתפתחות הכלכלית והחברתית של מדינה. הגידול בהשקעה בשנים האחרונות בתשתיות שיפרה את מצבן אך, הן עדיין רחוקות מתשתיות מתקדמות של מדינות מפותחות.

תעשיות בולטות/ מאפייני הכלכלה המקומית³

נתוני סחר

שנה	סכום יצוא לעולם במיליארדי דולרים	סכום יבוא מהעולם במיליארדי דולרים	מאזן מסחרי
2019	167	170.7	3.7
2018	180.2	188.7	8.5
2017	168.8	156.9	-11.8

³ הלמ"ס, Un Comtrade



שותפות הסחר הגדולות לשנת 2019

יצוא

	מאזן מסחרי במיליארדי דולרים	אחוז מסך היצוא של המדינה	יצוא במיליארדי דולרים	
<u>היצוא</u>	17.1	16.6	27.8	<u>סין</u>
	4.4	7.7	12.9	<u>סינגפור</u>
	-0.3	9.5	15.9	<u>יפן</u>
	-8.3	10.5	17.6	<u>ארה"ב</u>
	-7.5	7	11.7	<u>הודו</u>

העיקריים הם:

דלקים, שמן דלקים, מכשור אלקטרוני, גומי

יבוא

	מאזן מסחרי במיליארדי דולרים	אחוז מסך היבוא של המדינה	יבוא במיליארדי דולרים	
	17.1	26.3	44.9	<u>סין</u>
	4.4	10.1	17.3	<u>סינגפור</u>
	-0.3	9.1	15.6	<u>יפן</u>
	3.2	5.5	9.4	<u>תאילנד</u>
	-8.3	5.4	9.3	<u>ארה"ב</u>

מוצרי היבוא העיקריים הם:

דלקים, דוודים, מכונות, מכשור חשמלי, ברזל, פלדה, מוצרי מזון

סקטורים מרכזיים בכלכלה

תקשורת

ענף הטלקומוניקציה באינדונזיה התאפיין בעשור האחרון בפעילות ערה, וצמיחה חזקה נרשמה במספר המנויים ובהכנסות. חשובים אף יותר הם הסימנים המעידים על כך שהשינויים במשטר הרגולציה ובתהליך הארגון מחדש של המפעילים מתחילים להשפיע לחיוב על התעשייה.

בהקשר זה, בולט לטובה שוק הסלולר. בשנה האחרונה נרשמה תגובה חיובית להשקת שירותי דור רביעי ברשת לתקשורת אלחוטית מהירה (להלן: 4G-LTE). בעוד מספר משתמשי הפס הרחב צמח הודות לעלייה החדה במנויי סלולר ובמכירות של טלפונים חכמים, מספר החיבורים הקבועים לרשת האינטרנט נותר נמוך יחסית, על אף הפיתוח המואץ של הפס הרחב.



עד שנת 2017 שיעור החדירה של פס רחב קבוע נותר פחות מ-2% ושיעור החדירה למשקי הבית היה 5% בלבד. נדרשת מעורבות ממשלתית נוספת בארגון מחדש של התעשייה על מנת לאפשר את המשך ההתקדמות בתחום הטלקומוניקציה.

לאחר התחלה הססנית משהו בבניית רשת החיבורים הקבועים, תרמה טכנולוגיה אלחוטית קבועה להנעה מחודשת של ענף זה. שוק החיבור הקבוע, שהפך בזמנו למרכיב דומיננטי בפלח שוק זה, נמצא כיום בירידה ומהווה כעת מרכיב שולי בלבד. מצב זה תקף אף יותר בנוגע לאינטרנט שנמצא עדיין בשלבי פיתוח ראשוניים יחסית.

מנגד, תעשיית הטלקום של אינדונזיה נמצאת בתנופה חדשה, ורוכבת על גל התחרות המוגברת בפלח השוק הסלולרי המוצלח. הולכת ומתגבשת רשת של "עמוד שדרה" לאומי (שיש לה חשיבות עליונה בהמשך הפיתוח). בצד השירותים, נרשם גידול מהיר ומרשים במנויים לפס הרחב הסלולרי ובשוקי הטלפון החכם. יחד עם זאת נצפה היסוס של הממשלה בנוגע לארגון מחדש של התעשייה.

חקלאות

אינדונזיה נחשבת ליצרנית העשירית בעולם של מוצרים חקלאיים. 14% מהתל"ג האינדונזי מקורו בחקלאות ו-35% מהאוכלוסייה עוסקת בחקלאות. למרות חשיבותו הרבה של הסקטור החקלאי לפיתוח של המדינה, החקלאות באינדונזיה ברובה איננה חדשנית ומבוססת על שיטות חקלאיות מיושנות. הממשל האינדונזי פועל רבות על מנת להבטיח גיוון של המוצרים החקלאיים ומעבר מחקלאות המבוססת בעיקרה על אורז וחיטה לחקלאות מגוונת המבוססת גם על מוצרים מהחי, פירות וירקות. כמו כן, הוא שואף להפצת התוצרת החקלאית בכלל חלקיו של הארכיפלג. ישראל שמוכרת ומוערכת בעולם בתחום הטכנולוגיה לחקלאות יכולה לסייע לאינדונזיה בייעול וגיוון הייצור החקלאי במדינתה.

מכרות

אינדונזיה יושבת על אזור שמכונה "טבעת האש", מה שגורם לרעידות אדמה רבות במדינה מחד (היא מחזיקה בתואר המפוקפק של המדינה עם הכי הרבה אסונות טבע בעולם), אך מאידך הדבר גם הפך אותה לעשירה מאוד במחצבים טבעיים.

באינדונזיה ישנם כמה ממרבצי המחצבים הגדולים בעולם עם משאבים בקנה מידה עולמי בפחם, זהב, נחושת וניקל. כך למשל, אינדונזיה היא היצואנית הגדולה ביותר של Thermal Coal עם ייצוא יותר מ-300 מיליון טון בשנה. כמו כן, כמה ממכרות הנחושת והזהב הגדולים ביותר בעולם פועלים באינדונזיה.

באינדונזיה ישנם בעיקר מכרות פתוחים כאשר רק בודדים הם תת-קרקעיים. רוב נכסי הכרייה כיום הם בבעלות מקומית אינדונזית לאור חוקים מקומיים שנותנים העדפה לבעלות שכזו. בנוסף, בשנים האחרונות חלק הולך וגדל מתהליך עיבוד המחצבים מתקיים באינדונזיה.



מסחר מקוון

המסחר המקוון באינדונזיה צפוי להתרחב בקצב מאוד מהיר בשנים הקרובות, ולהוביל את כמות המסחר המקוון בדרום מזרח אסיה כאשר ב-2022 כמות המכירות המקוונות יכפילו את עצמן ביחס לכמות כיום ויגיעו ליותר מ-16 מיליארד דולר. כמה מגמות מרכזיות מניעות את הצמיחה העצומה הצפויה בתחום זה, בהן ניתן לציין את הגידול הדרמטי של מעמד הביניים במדינה (בחמש השנים הקרובות יכפיל את עצמו ויגיע לכ-130 מיליון איש), את היקף חדירת הסמארטפונים (עד 2021 יהיו כ-150 מיליון אינדונזים עם סמארטפון) ואת כמות האינדונזים עם חשבון בנק (כ-60 מיליון אינדונזים יפתחו לראשונה חשבון בנק במהלך ארבעת השנים הקרובות).

הסכמים בילטרליים משמעותיים של אינדונזיה עם יתר מדינות העולם

גוש סחר : ASEAN

ארגונים בינ"ל :

- OECD - לא חברה אבל שותפה מאז 2007 (Partner, not a member)

- WTO (1995)

- G20 (2008)

מדינות שאיתן לאינדונזיה יש הסכם סחר :

כמדינה נפרדת :

- יפן

- צ'ילה

- פקיסטאן

תחת גוש ה-ASEAN :

- הסכם ה-ASEAN

- הודו

- קוריאה

- אוסטרליה+ ניו זילנד

- יפן

- סין

יוזמות מרכזיות של ממשלת אינדונזיה בשנתיים האחרונות

היוזמה המרכזית של אינדונזיה בשנים האחרונות היא שיפור התשתיות במדינה, מתוך הנחה כי התשתיות הרעועות במדינה הן אבן נגף לצמיחה כלכלית, ולכן השקעה בתשתיות תשתלם מאוד, בייחוד לאור הגיאוגרפיה המאתגרת של אינדונזיה- מדינת איים. התקציב הממשלתי המוקדש לתשתיות הכפיל את עצמו בין השנים 2013-2017, מכ-200 מיליון דולר עד ל-400 מיליון דולר בשנה.



- ❖ בראש ובראשונה משקיעה הממשלה בתשתיות תחבורה :
 - כבישים- בשנים 2014-2018 נבנו 947 ק"מ של כבישי אגרה, 3,432 ק"מ של כבישים מהירים ו-39 ק"מ של גשרים.
 - תחבורה ימית- בשנים 2014-2018 נבנו 19 נמלי ים חדשים.
 - תחבורה אווירית- בשנים 2014-2018 נבנו 10 שדות תעופה חדשים.
- ❖ יוזמה נוספת של הממשלה, בהובלת משרד התעשייה האינדונזי, היא לקדם את תחום הייצור במדינה, ולהפוך אותו למתקדם יותר וכך ולהגדיל את היצוא המקומי ולמשוך חברות יצרניות מכל העולם לפתוח בה מפעלי ייצור. יוזמה זו הושקה באפריל 2018, והיא מתמקדת ב-5 תחומי ייצור מרכזיים- אוטומוטיב, טקסטיל, מזון ומשקאות וכימיקלים. היבטים מעשיים רבים בתכנית אינם לחלוטין ברורים עדיין, אך היא כוללת תמריצי מס לחברות שישקיעו במו"פ טכנולוגי בתחומי הייצור.
- ❖ גובשה תכנית מרכזית בתחום ה-Industry 4.0, כאשר הייצור ממשיך להיות הסקטור המוביל, הן מבחינת חלק בתוצר והן מבחינת חלקו בצמיחה הכלכלית.
- ❖ הממשל האינדונזי פועל על מנת לשפר את הסביבה העסקית באינדונזיה, עובדה שבאה לידי ביטוי בשיפור מיקומה של אינדונזיה בדירוגים העולמיים השונים. הממשל נקט ברפורמות, ביניהן רפורמת "National single window" המאפשרת תהליכי רישוי וסחר בצורה מקוונת.

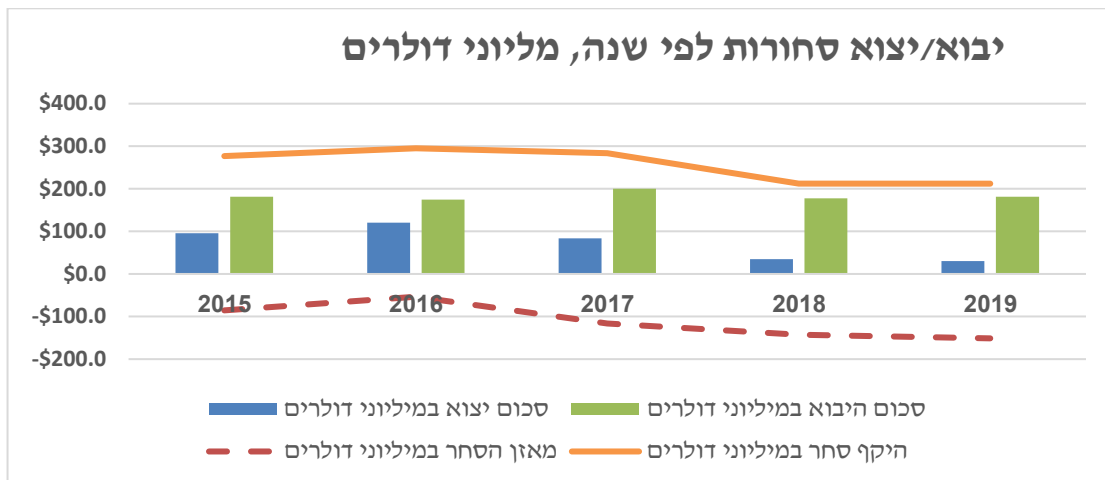
יחסי ישראל-אינדונזיה

- עד 1998 נאסר קיום יחסי סחר עם ישראל. אולם, עם סיום תקופת שלטונו הדיקטטורי של סוהרטו והשינויים הפוליטיים והמדיניים שחלו באינדונזיה, החלה התחממות ביחסים ונכונות של הממשל בהנהגתו של הנשיא עבד א-רחמן וחיד להקל על הסחר עם ישראל.
- בינואר 2001 בעקבות ביקורם של בכירים ממשרד הכלכלה (התמ"ת דאז) באינדונזיה (ביקור שכלל גם פגישה עם הנשיא וחיד), נמסר לידי הנציגים הישראליים מכתב משר התמ"ס האינדונזי המצהיר כי אין מגבלות על הסחר בין המדינות. לאחר פרסום המכתב בכלי התקשורת פורסמה הבהרה מצד האינדונזים לפיה המכתב מתייחס לפעילות הסקטור הפרטי בלבד ולא כולל השתתפות במכרזים ממשלתיים ועסקים עם חברות בבעלות ממשלתית. מכתב זה מקובל ומכובד על ידי החברות האינדונזיות ועד היום יחסים עסקיים בפרופיל נמוך בסקטור הפרטי זוכים להסכמת הממשל האינדונזי.
- כיום, אינדונזיה וישראל אינן מקיימות יחסים דיפלומטים רשמיים, אולם בשנים האחרונות אנחנו רואים את היקף הסחר של ישראל עם מדינה ענקית זו גדל, ויותר חברות ישראליות פועלות ומתכננות לפעול בה, לצד מספר הולך וגובר של חברות אינדונזיות שמביעות עניין בישראל, ובטכנולוגיה ישראלית בפרט.



נתוני סחר בסחורות ישראל-אינדונזיה: ⁴

שנה	סכום יצוא במיליוני דולרים	אחוז היצוא מתוך סך היצוא הישראלי	סכום היבוא במיליוני דולרים	אחוז היבוא מתוך סך היבוא הישראלי	מאזן הסחר במיליוני דולרים	היקף סחר במיליוני דולרים
2015	\$95.6	0.15%	\$181.1	0.29%	-\$85	\$277
2016	\$120.8	0.20%	\$174.3	0.26%	-\$53	\$295
2017	\$83.5	0.14%	\$199.9	0.29%	-\$116	\$283
2018	\$34.8	0.06%	\$177.4	0.23%	-\$143	\$212
2019	\$30.4	0.05%	\$181.7	0.24%	-\$151	\$212

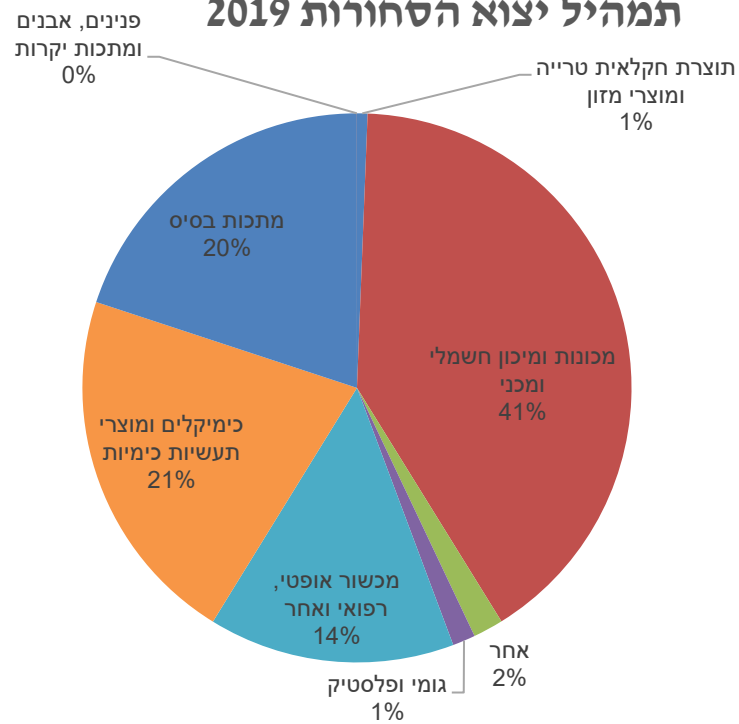


* חשוב לציין שההערכה היא שמרבית הייצוא הישראלי לאינדונזיה נעשה דרך מדינות שלישיות, ומידע זה לא כלול בנתוני הייצוא הרשמיים. לכן מספרים אלו אינם משקפים נכונה את היקף המסחר בין המדינות. היקף המסחר בסחורות כיום מוערך ב-300 מיליון דולר והסחר הכולל (עם סחר בשירותים) מוערך בכחצי מיליארד דולר.

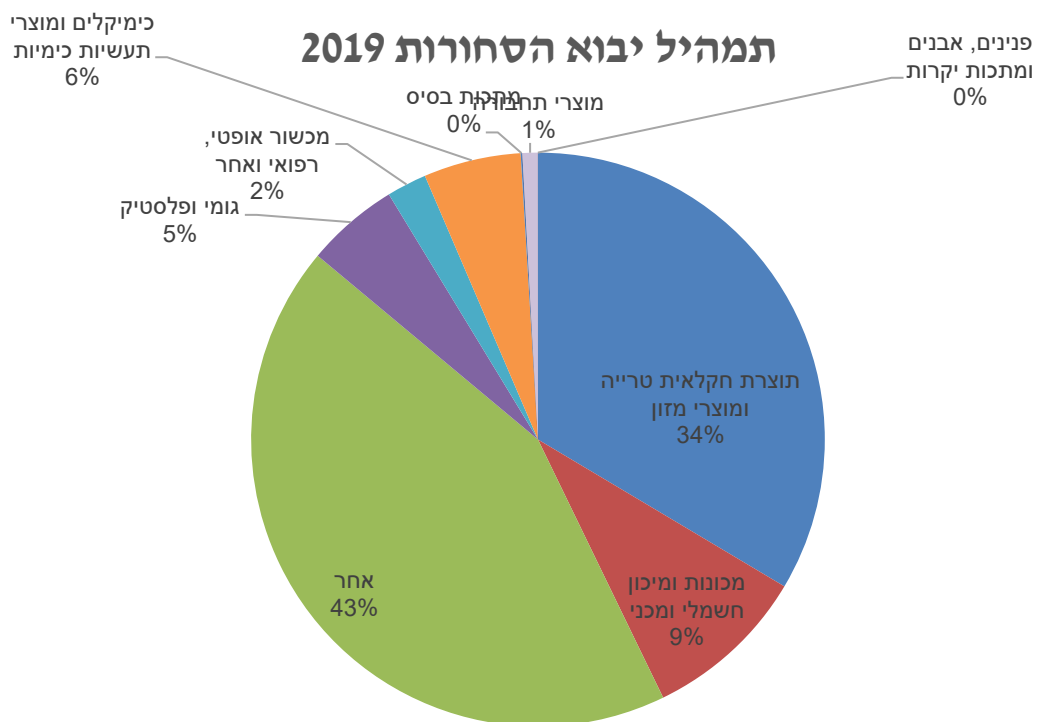
⁴ הלמ"ס



תמהיל יצוא הסחורות 2019



תמהיל יבוא הסחורות 2019



⁵ הלמ"ס



תובנות נספח

מתוך כל המדינות איתן אין לישראל יחסים דיפלומטיים, אינדונזיה היא בעלת הכלכלה הגדולה ביותר, ומבחינה זו היא בעלת חשיבות רבה, שרק תלך ותגדל עם צמיחתה הכלכלית. אינדונזיה היא כיום הכלכלה ה-9 בגודלה בעולם (במונחי PPP) ומספר 16 במונחים נומינליים. בשנת 2030 היא צפויה להיות הכלכלה ה-5 בגודלה בעולם ולהיות אחת מ-10 הכלכלות הגדולות בעולם במונחים נומינליים.

ניתן להצביע על שני נתונים בסיסיים כיסודות של העלייה הדרמטית בכוחה הכלכלי: גודלה של האוכלוסייה- מעל 260 מיליון תושבים (מס' 4 בעולם), וצמיחה כלכלית חזקה – מאז שנות ה-80 הצמיחה באינדונזיה נעה סביב 5% במרבית השנים.

לפי דו"ח שיצא לאחרונה מה-OECD, הצמיחה השנתית הממוצעת הצפויה לשנים 2018-2022 תהיה 5.4%, מה שמהווה עלייה קלה לעומת הצמיחה בשנים האחרונות. למרות שרמת החיים כיום באינדונזיה נמוכה יחסית עם תוצר לנפש של כ-\$4,000 (לשם השוואה של וייטנאם הוא כ-\$2,500 ושל תאילנד הוא כ-\$6,500) הפגיעה הקטנה יחסית של הקורונה בכלכלת המדינה ונתוני הצמיחה הגבוהים מעידים על תהליך שיביא ליציאה של תושבים רבים מעוני והרחבה משמעותית של מעמד הביניים במדינה כבר בעתיד הקרוב.

בשנים האחרונות אנחנו רואים את היקף הסחר של ישראל עם מדינה ענקית זו גדל, ויותר חברות ישראליות פועלות ומתכננות לפעול בה, לצד מספר הולך וגובר של חברות אינדונזיות שמביעות עניין בישראל, ובטכנולוגיה ישראלית בפרט.