



משרד הכלכלה והתעשייה  
מינהל סחר חוץ



# פרו

- סקירה כלכלית -

ינואר 2019



## רקע ונתונים כלליים<sup>1</sup>

שטח: 1,285,216 קמ"ר (21 מתוך 254)

ישראל 20,770 קמ"ר (154 מתוך 254)

אוכלוסייה: 31.3 מיליון נפש

עיר בירה: לימה

משטר: רפובליקה נשיאותית

נשיא מכהן: מרטין וסקרה

שפה רשמית: ספרדית

מטבע: סול (PEN)

1 דולר אמריקאי - 3.31 סול

**גאוגרפיה:** פרו נמצאת בחלקה המערבי של יבשת דרום אמריקה, גובלת באוקיינוס השקט הדרומי, בין צ'ילה ואקוודור. אורכה 1,570 ק"מ, ורוחבה 493 ק"מ. היא גובלת בבוליביה, בברזיל, בצ'ילה, בקולומביה ובאקוודור.

## אינדיקטורים כלכליים מרכזיים לשנת 2018<sup>2</sup>

ישראל	פרו	אינדיקטור
369.84	228.99	תמ"ג נומינלי GDP, current prices Billions of U.S. dollars
37,970	14,720	תמ"ג לנפש במונחי PPP Purchasing power parity; international dollars per capita
4% (2016) 3.5% (2017) 3.3% (2018)	4% (2016) 2.5% (2017) 2.9% (2018)	שיעור הצמיחה הכלכלית real GDP growth
0.8%	1.88%	שיעור האינפלציה Inflation rate, average consumer prices
4%	6.7%	שיעור האבטלה
49	76	קלות עשיית עסקים ציון בין 1-190 כאשר ציון נמוך מבטא תוצאה טובה
5.3	4.2	מדד התחרותיות ציון מ-1-7 7 מבטא את הציון הטוב ביותר
AA-	BBB+	דירוג אשראי S&P

<sup>1</sup> CIA The World Factbook ,The World Bank

<sup>2</sup> IMF, The World Bank, World Economic Forum

## רקע כללי/כלכלי

פרו הנה רפובליקה נשיאותית. הבחירות נערכות מדי חמש שנים, הן לנשיאות והן לקונגרס, המונה 130 חברים. הנשיא נבחר ישירות ואינו יכול להיבחר לקדנציה שניה ברציפות אלא רק לאחר הפסקה של קדנציה אחת לפחות. הנשיא ממנה את ממשלתו, אשר אינה זקוקה לאמון הקונגרס. בקונגרס ישנן שש מפלגות. הגדולה ביותר היא "כוח עממי" עם 73 מושבים אחריה, ולפי הסדר: "חזית רחבה" 20 מושבים, "פרואנים לשינוי" 18 מושבים, "מערך לקדמה" 9 מושבים, "מערך עממי" 5 מושבים ו"פעולה עממית" עם 5 מושבים.

בבחירות האחרונות, אשר נערכו ב-2016, נבחר הנשיא פדרו פבלו קוצ'ינסקי ממפלגת "פרואנים לשינוי" ברוב זעום על פני יריבתו קייקו פוחימורי, אך נאלץ להתפטר במרץ 2018 בעקבות חשד למעורבות בפרשת שחיתות ומשבר פוליטי גדול, שהחל עקב זאת. במקומו מונה (ללא בחירות) סגן הנשיא ממפלגתו, מרטין ויזקארה, והוא משמש בתפקיד הנשיא מאז. ויזקארה בן 55, מהנדס בהכשרתו. ויזקארה שרד בספטמבר 2019 ניסיון הדחה לאחר שפיזר את הקונגרס, ובתחילת 2020 ייערכו בחירות חדשות לקונגרס.

יש לציין שרוב המפלגות הגדולות, ביניהן שתי המפלגות שמהן הגיעו המועמדים הראשיים לנשיאות, בעלות גישה כלכלית די דומה, המקדמת ליברליזם כלכלי. קיימת צמיחה כלכלית מרשימה (בעיקר עד שנת 2014 ושוב השנה) שמושכת השקעה זרה רבה, כמו גם מאבק בשחיתות, פירוק מונופולים ויצירת מקומות עבודה רבים.

כלכלת פרו משקפת את הגאוגרפיה המגוונת שלה - אזור שפלת החוף הצחיח, אזור הרי האנדים הגבוה במרכז, יער האמזונס הצפוף וגבולות טרופיים עם קולומביה וברזיל. מגוון רחב של משאבים מינרלים חשובים מצויים באזורים ההרריים והחופיים, ומימיי החופים של פרו מספקים שטח דיג מעולה.

למרות ביצועי המקרו החזקים של פרו, אשר גדלה בשיעור ממוצע מהגבוהים באמריקה הלטינית מאז 2002 עם שער חליפין יציב ואינפלציה נמוכה, התלות ביצוא מינרלים ומתכות מכפיפה את המשק לתנודות במחיריהם בעולם. כמו כן התשתית הרעועה במדינה מעכבת את התפשטות אזורי הגידול החקלאיים, עליהן נשענת תעשיית המזון החשובה, לאזורים שאינם בשפלת החוף של פרו. מדיניות הסחר החופשית של פרו הביאה מאז 2006 על חתימת הסכמי סחר עם מדינות כדוגמת ארה"ב, קנדה, סין, דרום קוריאה, מקסיקו, יפן, איגוד הסחר החופשי האירופי, צ'ילה ועוד. פרו חברה גם בהסכם סחר עם צ'ילה, קולומביה ומקסיקו הנקרא "The Pacific Alliance" הסכם יריבות להסכם מרקוסור. הסכם הסחר בין ארה"ב לפרו נכנס לתוקף 1 בפברואר 2009 ופתח את הדרך לסחר והשקעה גדולים מאי פעם בין שתי הכלכלות.



תעשיות בולטות/ מאפייני הכלכלה המקומית<sup>3</sup>

נתוני סחר

שנה	סכום יצוא לעולם במיליארדי דולרים	סכום יבוא מהעולם במיליארדי דולרים	גירעון מסחרי
2018	44.8	38	6.8
2017	44.2	39.8	4.4
2016	36.3	36.1	0.2
2015	33.7	38	-4.3

שותפות הסחר הגדולות לשנת 2018:

יצוא

יצוא במיליארדי דולרים	אחוז מסך היצוא של המדינה	גירעון מסחרי במיליארדי דולרים	סין
11.6	26%	2.7	סין
6.94	16%	-1.13	ארה"ב
2.35	5%	2.22	שוויץ
2.14	5%	1.11	קוריאה
1.96	4%	1.14	הודו

מוצרי היצוא העיקריים הם: נחושת, זהב, עופרת, אבץ, פח, עפרות ברזל, מוליבדן, כסף; נפט גולמי ומוצרי נפט, גז טבעי; קפה, אספרגוס וירקות אחרים, פירות, הלבשה וטקסטיל, דגים, כימיקלים, מוצרי מתכת מפוברקים ומכונות, סגסוגות.

יבוא

יבוא במיליארדי דולרים	אחוז מסך היבוא של המדינה	גירעון מסחרי במיליארדי דולרים	סין
8.86	22%	2.7	סין
8.07	20%	-1.13	ארה"ב
2.45	6%	-0.86	ברזיל
1.77	4%	-1.35	מקסיקו
1.57	4%	-0.76	אקוודור

<sup>3</sup> הלמ"ס, Un Comtrade

מוצרי היבוא העיקריים הם: נפט ומוצרי נפט, כימיקלים, פלסטיק, מכונות, כלי רכב, טלוויזיות, אתים, מנופים, טלפונים וטלקומוניקציה, ברזל ופלדה, חיטה, תירס, מוצרי סויה, נייר, כותנה, חיסונים ותרופות.

## סקטורים מרכזיים בכלכלה

- כרייה: סקטור הכרייה אחראי על למעלה ממחציתו הן של התל"ג והן של הייצוא של פרו. חלק גדול מהייצוא מכוון לסין, אשר זקוקה לכמויות אדירות של מתכות, כמו נחושת עבור תעשיית המיקרו-אלקטרוניקה שלה. המכרות בפרו ברובם תחת שליטת חברות ענק זרות, וסך ההשקעה הזרה בתחום הוא מהגבוהים בעולם. פרו אף נבחרה זה מכבר כיעד המועדף להשקעה זרה בתחום הכרייה באמריקה הלטינית. בצד זה ישנו ניסיון להחיל על המכרות גולציה משמעותית יותר, בעיקר בנושאים סביבתיים, וכן להתגבר על קונפליקטים עם האוכלוסייה המקומית, הסמוכה לשטחי המכרות. זאת באמצעות פרויקטים, שמבצעות החברות לטובת הקהילות המקומיות בנושאים כמו: חקלאות, טיפול במים, חינוך, בריאות ועוד.
- חקלאות: הסקטור השני בגודלו מבחינת הייצוא, ונחשב לראשי מבחינת רמת הערך המוסף שלו. פרו היא מדינה חקלאית, אשר חלק גדול משטחה ראוי לעיבוד. יתרה מכך בשל הגיוון הגאוגרפי והאקלימי שלה, עם אזורי חוף, הרים ואזור ג'ונגל טרופי גדול, ניתן לגדל בפרו את מירב הגידולים ברוב ימות השנה. כמו כן הימצאותה בחצי הכדור הדרומי גורם לכך שהתוצרת החקלאית שלה אטרקטיבית מאוד לשווקים ברחבי העולם, ובמיוחד לאירופה ולארה"ב.
- ריטייל (קמעונות): סקטור הריטייל, ובמיוחד תחום המזון והמשקאות, משמעותי בפרו, עם חברות רב-לאומיות לא מעטות, הפועלות מפרו ומפיצות את מוצריהן ברחבי אמריקה הלטינית ואף ביבשות נוספות.
- דגה: בשל תנאים מיוחדים, שמקורם במפגש זרמים לחופי פרו, היים המקומי עשיר בדגה, וישנה תעשייה גדולה בתחום. בנוסף לכך בשנים האחרונות גדול תחום החקלאות הימית וגידולי דגים ופירות ים בפנים המדינה בנוסף לאזור החוף.
- Oil and Gas: פרו עשירה בחומרי גלם אלה, במיוחד באזור הג'ונגל. ישנם 4 שחקנים מרכזיים בתחום, אשר חלקם אף מייצאים למדינות סמוכות



## הסכמים בילטרליים משמעותיים של פרו עם יתר מדינות העולם

גוש סחר: הברית הפסיפית (הכוללת גם את מקסיקו, קולומביה וצ'ילה)  
ארגונים בינ"ל:

- WTO (ינואר 1995)

### מדינות שאיתן לפרו יש הסכם סחר:

הסכם בתוקף עם: צ'ילה, מקסיקו, ארה"ב, קנדה, סינגפור, סין, מדינות EFTA, דרום קוריאנה, תאילנד, יפן, קובה, פנמה, גוש האיחוד האירופי, גוש הברית הפסיפית, קוסטה ריקה, ונצואלה, הונדורס, גוש APEC, גוש MERCOSUR, גוש COMUNIDAD ANDINA.

הסכם בתהליך אשרור לקראת כניסה לתוקף: גוואטמלה, ברזיל, אוסטרליה, TPP.  
במשא ומתן: טורקיה, אל סלבדור, הודו, TISA.

### יוזמות מרכזיות של ממשלת פרו בשנתיים האחרונות

היוזמה העיקרית של ממשלת פרו בשנתיים האחרונות (שנולדה יותר מתוך צורך דחוף מאשר מתוך יוזמה נטו) הייתה בדבר שיקום נזקי אסון האל-ניניו, שהתרחש במדינה בתחילת 2017. האסון חירב תשתיות רבות, בעיקר גשרים, כבישים ומבנים, בכמה ערים חשובות בפרו, בעיקר באזור החוף הצפוני. היוזמה בתוך זה מתבטאת בכך שמיליארדי הדולרים שהוקצבו לנושא, הוגדרו לטובת מה שמכונה "Reconstruction with changes", כלומר מינוף הצורך בשיקום תשתיות לטובת הקמת תשתיות משופרות לעומת מה שהיה קודם. עד עתה, כמעט שנתיים מהאירועים ולמעלה משנה וחצי מאז הקצבת התקציב, פחות ממחציתו נוצל והשיקום/השיפור רחוק מאוד מסיום.

יוזמות כלכליות מעניינות נוספות מתרכזות רובן ככולן בעבודתו של גוף, הנקרא Pro Inversion, אשר אחראי על גיבוש והוצאת מכרזים לפרויקטים, רבים מהם בשיטת PPP, במגוון תחומים. בין הפרויקטים המרכזיים יצאו בשנתיים האחרונות פרויקטים בתחומי הנמלים, מתקני טיהור המים, תקשורת לאזורים מרוחקים ועוד. ישנן יוזמות רבות נוספות בנושאים כמו: מערכות התרעה (למשל, לגבי רעידות אדמה), אמצעי לוחמה בפשיעה, בדגש על ה-Narcotrafic באיזור Vraem, תחבורה ציבורית, בריאות הציבור ועוד.

### יחסי סחר ישראל - פרו

פרו מציגה נתונים מאקרו כלכליים מרשימים וצפי להמשך צמיחה, לצד מחסור גדול בתשתיות בתחומים רבים. קיים פוטנציאל לחברות ישראליות בתחומי המים, חקלאות, התמודדות עם אסונות, ציוד רפואי ופארמה, סייבר, תקשורת וטלקומוניקציה, ביטחון אזרחי, תחבורה ואנרגיה, טכנולוגיות מזון.

פירוט לגבי מספר תחומים עיקריים:

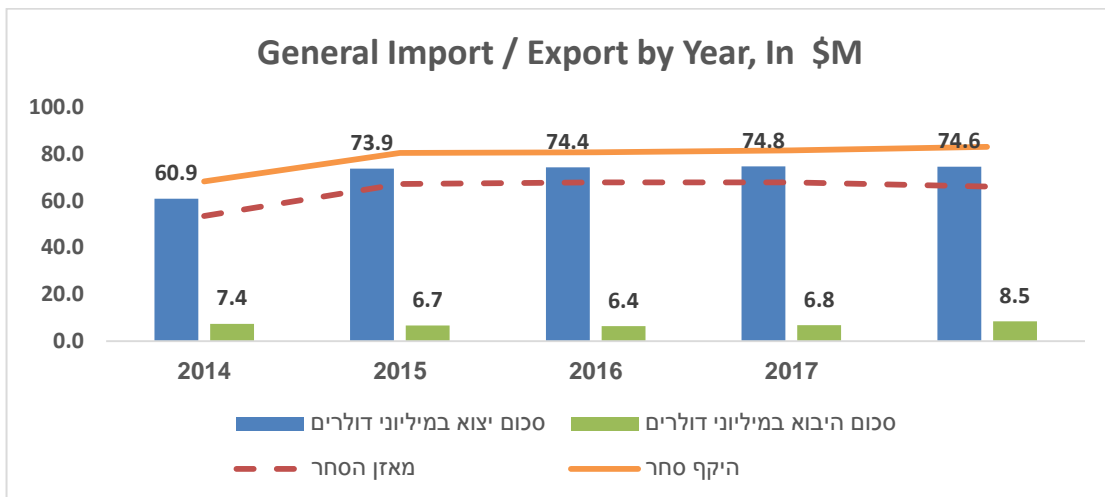
- מים - לישראל יש ידע וניסיון רב בכל תחומי המים, למשל, בניהול מים, בטיפול באובדן, ידע הידרולוגי, טיהור והתפלה.



- תשתיות תקשורת - שטח המדינה העצום ופיזור האוכלוסייה מקשה על רישות המדינה בתשתית מתקדמת וענפה של תקשורת. הפתרון היעיל הינו תקשורת לוויינית לאזורים המרוחקים לצד פרישת סיבים אופטיים. חברת הלוויינים "גילת" תקשורת זכתה במספר מכרזים בפרו, וחברות תקשורת נוספות פועלות בתחומי הטלפוניה.
- ביטחון אזרחי - ישראל יכולה לשתף פעולה בתחום הידע והציוד הביטחוני, שנועד לביטחון פנים, החל משיתוף בידע, למשל, בלחימה בפשע, במודיעין משטרתי ובכלי תשתיות ובציוד, דוגמת סנסורים, חדרי שליטה ובקרה ועוד.
- מכרות - לישראל עצמה אין תעשיית כרייה ענפה, אך יש פתרונות שתעשייה זו זקוקה להם בשלל תחומים, כמו: רובוטיקה, אוטומציה, סייבר, טיפול במים ועוד.

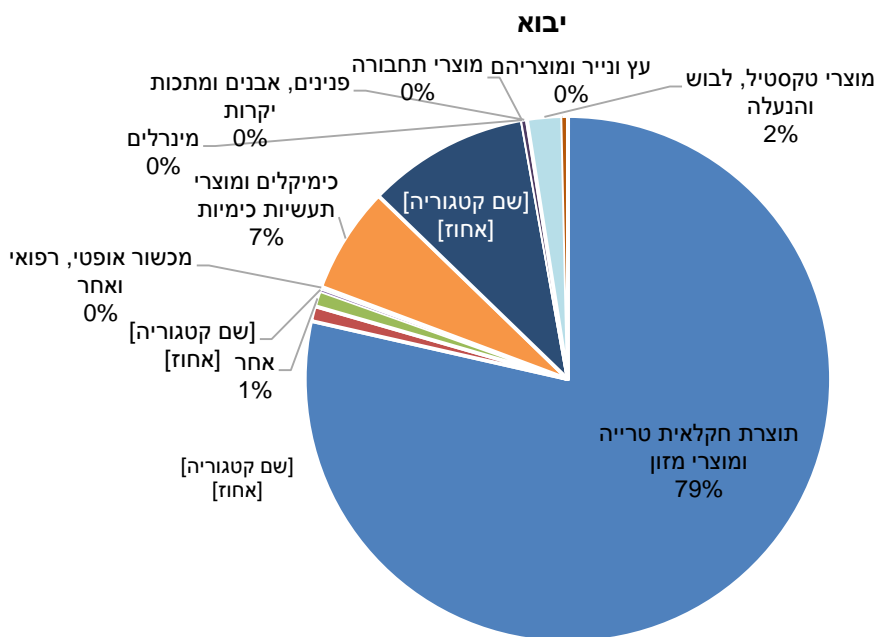
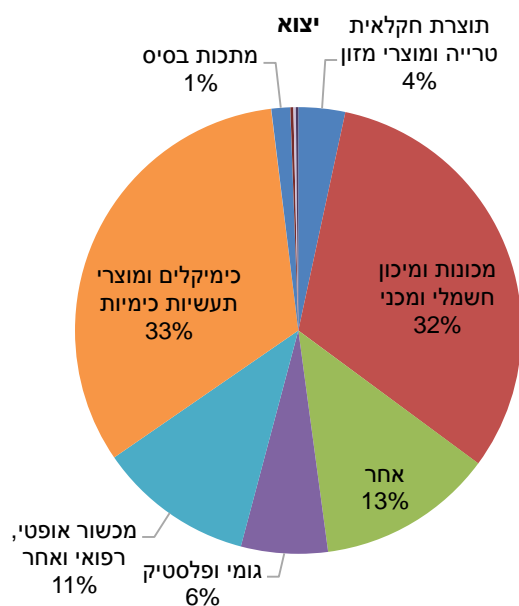
יש לציין שלא התקיימו ביקורי שרים מקצועיים משני הצדדים מזה מספר שנים. ביקור בודד בשלוש השנים האחרונות היה של שר הייצור, ברונו ג'יופרה, בישראל בינואר 2017. הביקור האחרון בדרג רשמי כלשהו היה של משלחת הכנסת באוגוסט 2018 (הח"כים דוד ביטן, דוד אמסלם, יהודה גליק, מירב בן ארי, איציק שמולי וחיים ילין).

שנה	סכום יצוא במיליוני דולרים	אחוז היצוא מתוך סך היצוא הישראלי	סכום יבוא במיליוני דולרים	אחוז היבוא מתוך סך היבוא הישראלי	מאזן מסחרי	היקף סחר
2014	60.9	0.09%	7.4	0.01%	53.5	68.3
2015	73.9	0.12%	6.7	0.01%	67.2	80.6
2016	74.4	0.12%	6.4	0.01%	68	80.8
2017	74.8	0.12%	6.8	0.01%	68	81.6
2018	74.6	0.16%	8.5	0.01%	66.1	83.1



בסך הכל ניתן לראות שבחמש השנים האחרונות נתוני הסחר בין ישראל לפרו יציבים למדי, לאחר עליה משמעותית בין 2014 ל-2015. בהתחשב בכך שהיקף הייצוא הישראלי לפרו קטן למדי, ירידות ועליות יכולות להיות מושפעות מאוד מפרויקט בודד כזה או אחר, שיצא לפועל או שלא בשנה מסוימת (למשל, פרויקטים גדולים בשיעורי מיליוני דולרים בסקטור הביטחוני), וכמו כן משנה מוצלחת יותר או פחות לחברה בודדת.

#### סקטורים עיקריים<sup>4</sup>



#### הסכמי סחר הדדיים בין ישראל ופרו:

לא קיים הסכם סחר משמעותי בין ישראל לפרו, כדוגמת הסכם סחר חופשי / הסכם מו"פ / הסכם הגנה על השקעות.

<sup>4</sup> הלמיס





## תובנות נספח / מלל חופשי

הנספחות הכלכלית של ישראל, אשר הוקמה לפני כשנתיים וחצי לראשונה בפרו, עסקה בשנתה הראשונה בעיקר בפעולות הקמה ותשתית ומיפוי הצרכים בשוק המקומי, אשר יכול להיות להם מענה בשוק הישראלי. מכך, נגזר בשנה השנייה המיקוד במספר תחומים עיקריים: מים, חקלאות, פתרונות למכרות, ציוד רפואי וטרנספורמציה דיגיטלית (תחום הכולל נושאים, כמו: הגנה בסייבר, פינטק, ערים חכמות ועוד). שני פורמטים מיוחדים של פעילות, אשר הנספחות גיבשה בשנתה השנייה, הם מצד אחד "רוד שואו" עם חברות ישראליות לאתרי המכרות, אשר פוזרים ברחבי פרו, ומצד שני "סמינרים חצי וירטואליים" עם חברות ישראליות אשר מציגות באמצעות וובינר בפני קהל מקומי, אשר מגיע לאירוע פיזי. שיטה זו מהווה פיתרון בפני הקושי של חברות להגיע מישראל לפרו.