



Ministry of Economy and Industry
Foreign Trade Administration

coupang

KOISRA



מכון היצוא

E-Commerce in South Korea

The Gate is now open for Israeli companies!

Invitation

Online seminar
July 15 @ 10AM IST (4PM KST)

הרשמה לאירוע

16:00	Opening Yaniv Goldberg, Head, Israel Economic and Trade Office, Korea
16:05	Presentation I "Doing E-Commerce in Korea as Foreign Company – Practical Aspects" Eyal Victor Mamou, CEO, KOISRA
16:20	Presentation II "Selling into Korea with Coupang" Gerald Hoe, Head, Global Seller ROW Marketplace, Coupang
16:45 – 17:15	Panel discussion with Yaniv, Eyal and Mr. Gerald Hoe Closing remarks



Yaniv Goldberg
Head of Israel Economic and
Trade Office in Korea



Gerald Hoe
Head, Global Seller ROW
Marketplace
Coupang



Eyal Victor Mamou
CEO
KOISRA

For more information:

Lily Koo, Director of Business Development
+82-2-723-6125 / lily.koo@israeltrade.gov.il

* על הוובינר ב-15 ביולי

במסגרת הוובינר שנקיים ב-15 ביולי מנהל בכיר בחברת קופאנג יציג בשפה האנגלית את האסטרטגיה החדשה של הענקית הקוריאנית לפתוח לסוחרים שאינם קוריאנים, ובכלל זה גם ישראלים, את האפשרות למכור בפלטפורמת המסחר המקוונת הגדולה בקוריאה, תוך כדי קבלת סיוע ותמיכה בשפה האנגלית נציגי החברה. הוובינר הוא הזמנות ייחודית לקבל סקירה ממקור ראשון על הנעשה בשוק האי-קומרס הקוריאני ובאותה עת, קול קורא לעסקים קטנים ובינוניים ישראלים לשווק מוצריהם, במגוון תחומים, על גבי הפלטפורמה המשמעותית מאוד הזו. אייל ממו, מנכ"ל חברת הייעוץ KOISAR המתמחה בסיוע לחברות ישראליות בתחום האיקומרס בקוריאה יסביר על המשמעות הפרקטית של ההזדמנות לעבוד עם קופאנג.

* שוק האיקומרס הדרום קוריאני

שוק האיקומרס הקוריאני הינו הרביעי בגודלו בעולם, זאת נכון לשנת 2020 שאז סך העסקאות האונליין בערוצים השונים הגיע לסך של 144.7 מיליארד דולר, גידול של 20% לעומת שנת 2019 שאז סך העסקאות היה 121 מיליארד דולר, זאת לפי נתונים רשמיים של ממשלת קוריאה. בהתאם לגידול העקבי בחמש השנים האחרונות, בשנת 2022, שוק האיקומרס בקוריאה צפוי להיות השוק השלישי בגודלו בעולם, לאחר סין וארה"ב.

שוק האיקומרס הקוריאני כולל בתוכו מגוון רחב של אתרים ואפליקציות המציעים מוצרים ושירותים, לרבות מוצרים ושירותים תעשייתיים הפונים לקהל הצרכני העסקי. עיקר העסקאות אונליין נעשות דרך פלטפורמות המסחר (כמו זו של קופאנג) ולא דרך אתרים ייעודיים של מותגים או רשתות שיווק. הסיבות העיקריות לכך הן אפשרויות תשלום מגוונות, לרבות באמצעות ארנקים דיגיטליים והעברות בנקאיות, הנחות בהתאם לפרופיל הרוכש והשתייכות למועדוני לקוחות שונים, הליך רכישה מקוצר ופשוט העושה שימוש בטכנולוגיות עדכניות תוך התאמה לרגולציה המתעדכנת באופן תדיר ופתרונות שילוח מהירים. שלושת פלטפורמות המסחר המובילות בקוריאה הן: Coupang, 11street, Gmarket.

עוד על שוק האי-קומרס בקוריאה בסקירה הרחבה שנפרסם למשתתפים בוובינר. הירשמו בהקדם.

[הרשמה לאירוע](#)

* Coupang

Coupang החלה את דרכה בשנת 2010 כפלטפורמה המציעה דילים מבוססי הנחות וקופונים ממוכרים שונים, אך עם הזמן הפכה לפלטפורמה המאפשרת לסוחרים להקים חנות אונליין ולמכור את מרכולתם באופן ישיר לצרכנים. Coupang צברה את הפופולאריות שלה בשל התמקדות בחווית לקוח ובעיקר עקב השקעתה בפיתוח מערך לוגיסטי ארצי המאפשר משלוח מהיר תוך יום או יום למחרת לבית הלקוח. כיום Coupang היא פלטפורמת המסחר המובילה בדרום קוריאה עם 27.5 מיליון מבקרים בחודש מאי 2021. החברה הונפקה לאחרונה בבורסה של ניו-יורק ומעסיקה כמה עשרות אלפי עובדים ברחבי העולם.