

מפת ההצלחות – מינהל סחר חוץ



בייג'ינג
הנספחות סייעה לחברות InSightec בהליכי הרישום למוצר רפואי מוביל בחברה. מעורבות הנספחות הביאה להסרת הדרישות שעיקבו את סיום התהליך. החברה העריכה כי בשל הסיכוי שקיבלה מהנספחות וביטול הדרישות, חסכו הוצאות של כ-3 מיליון דולר.

בייג'ינג
חברה ישראלית לציוד רפואי נתקלה בחסם לרישום מוצריה בסין, וגילתה כי חברה סינית מתחרה רושמת מוצר מקביל. הנספחות הצליחה להסיר את החסם ולפתוח את השוק עבור החברה הישראלית. החברה צופה מכירות של כ-10 מ' דולר בשלב הראשון.

שנגחאי
בסיוע הנספחות, חברת Vision Map מרכה שתי מערכות מיפוי דיגיטליות ל-2 לקוחות חדשים בסין.

גוואנגדו'
הנספחות פעלה מול חברת DOWELL לשילוב חברות ישראליות בפרויקטים של טיפול במים ובפסולת. כתוצאה מכך נחתמו חוזים מול חברות ישראליות בהיקף של כ-90 מ' דולר. בימים אלו מקימה DOWELL פארק סיני-ישראלי שימשש פלטפורמה לפעילות חברות ישראליות. הפארק הוכר על ידי הממשל הסיני כפארק דו-לאומי.

סיאול
הנספחות יזמה הסכם שנחתם בין משרד הכלכלה לרשות לעסקים קטנים ובינוניים בקוריאה. במסגרתו, חיברה הנספחות בין קרן A-Gate הישראלית ל-KVIC, גוף השקעות של ממשלת קוריאה. החיבור הוביל להקמת קרן הון-סיכון משותפת למדינות בהיקף ראשוני של 33 מ' דולר, שצפוי לגדול להיקף של כ-80 מ' דולר.

טוקיו
הנספחות פעלה מול חברת Murata היפנית וגייסה את בכירה לביקורים בישראל. במסגרת זו, הוצגו בפני החברה מספר ישראליות ושותפים פוטנציאליים נוספים. כתוצאה מכך החברה חתמה על הסכם שות"פ בתחום הסטוריים לחקלאות, והחברה, שמשקיעה כ-500 מ' דולר מדי שנה במו"פ, עתידה להקים מרכז מו"פ בישראל.

טייבה
הנספחות קישרה חברה ישראלית מתחום הקוסמטיקה למפיץ מקומי. בעקבות החיבור המפיץ רכש מוצרים מהחברה הישראלית.

האנוי
הנספחות חיברה בין חברת הכוכב הישראלית למספר מפיצים, ויזמו פגישה גם עם יו"ר אחת הפרובינציות במדינה. אחד המפיצים כבר ביצע רכישות בהיקף של מאות אלפי דולרים עבור השוק המקומי.

בנגקוק
הנספחות יזמה וקידמה הקמת חוות הדגמה של טכנולוגיות חקלאיות ישראליות, בשיתוף עם אוניברסיטת Kasetsart בבנגקוק. החווה משמשת אתר הדגמה טכנולוגי עבור לקוחות מכל רחבי אסיה. בעקבות ביקורים בחווה, נרכשו ציוד וטכנולוגיות לחקלאות ישראליות בכ-2 מ' דולר.

סינגפור
הנספחות יזמה ותיאמה ביקור של בכירי תאגיד MediaCorp הסינגפורי בישראל, במסגרתו התקיימה פגישה עם הסטארט-אפ Tivinci. נוצר שיתוף פעולה והנספחות פעלה בסיוע לצדדים, שהוביל לעסקה בהיקף של מיליוני דולרים כשלב ראשון. הטכנולוגיה של Tivinci, שהושקה תחת המותג Toggle, מאפשרת צריכת תכנים מכל מכשיר נייד. תאגיד MediaCorp שאף להפוך את Toggle להיות "הנטפליקס של אסיה".

קייב
הנספחות יצרה קשר בין הנהלת מחוז באוקראינה לבין חברת ציוד תלמידים (רפואת רחק) ישראלית. החברה השתתפה בפעילות בעיריית מרוחקות של המחוז, שהסתיים בהצלחה. החברה הנהלת המחוז במו"פ מתקדם לחתימה על חוזה בהיקף של כ-2 מ' דולר.

מוסקבה
הנספחות פעלה מול YANDEX, חברת האינטרנט הגדולה ברוסיה, גייסה כמה מבכירי החברה לביקורים בישראל ויזמה יום טכנולוגיות בהשתתפות המנכ"ל ומייסד החברה. כתוצאה מפעילויות אלו, YANDEX כבר השקיעה ורכשה טכנולוגיות של מספר חברות ישראליות, וממשיכה לחפש טכנולוגיות ישראליות חדשות.

מינכן
הנספחות גייסה קניינים מרשת REWE לתערוכת ANUGA, בה הציגו חברות ישראליות בביתן הלאומי. כתוצאה מהמפגשים, הרשת הכניסה מוצרי מזון ישראליים לסניפיה.

ברלין
הנספחות סייעה בקישור בין חברת Bayer HealthCare הגרמנית לחברת Compugen הישראלית, שהוביל לחתימת הסכם רישוי ושיתוף פעולה בפיתוח טיפולים אימונוטורפיים לסרטן. בהתאם להסכם הרישו ושיתוף הפעולה Compugen זכתה לסכום מקסימלי של חצי מיליארד דולר.

איסטנבול
הנספחות הפגישה בין חברת Palladium Optik הטורקית לחברת אופטיקה ישראלית גדולה, שבטקבוניה נחתמה עסקת יצוא משמעותית לחברה הישראלית.

בריסל, האיחוד האירופי
הנספחות פעלה למניעת הסרתו של חומר בעל חשיבות רבה לחברה ישראלית מרשימת החומרים המותרים לשיווק באיחוד האירופי. היקף המכירות באיחוד מוערך בכ-15 מ' דולר, וצפוי לגדול משמעותית בשנים הקרובות. הנספחות מהווה מסגרת להידברות עם גורמי ממשל עבור חברות ישראליות התקולות בחסמים רגולטוריים ביצוא לאיחוד האירופי.

בוקרשט
הנספח והשגריר הביאו לתיקון חוק מיסוי מפלה ברומניה, שבזכותו נפתחו לתעשיית התרופות הגנריות שווקים חדשים במדינה.

פאריס
בתערוכת IBC התקיימו ביוזמת הנספחות פגישות בין נציגי חברת ICT ישראלית לנציגי חברת Bouygues הצרפתית. בעקבות מפגשים אלו נחתמה עסקה, לפיה רכיב שמייצרת החברה הישראלית ייכלל בתיבות הביתיות שמספקת החברה הצרפתית ללקוחותיה – לחיבור לטלוויזיה, לאינטרנט ולטלפון.

ורשה
הנספחות ליוותה חברה ישראלית, המספקת חומרי גלם לתעשיית הרכב, בסדרה של פגישות מול שחקני היצור הגדולים במדינה. בעקבות אחת הפגישות, החברה החלה בפעילות וצופה מכירות של כ-200 אלף אירו בשנה הבאה.

פאריס - OECD
התעשייה הישראלית הייתה מנועה מלייבא ולייצא פסולת למחזור, עד שלא תעמוד בסטנדרטים של ה-OECD; הנספחות פעלה רבות מול הוועדות השונות ב-OECD והצליחה להתאים את התקן כדי שחברות ישראליות, שעושות שימוש בפסולת ממוחזרת למוצריהם, יוכלו לשחור עם מדינות ה-OECD.

האג
הנספחות הביאה ארצה לתערוכת WATEC חברת מים הולנדית, והפגישה בינה לבין חברת חומרי גלם הולנדית, והפגישה בינה לבין חברת Agwise. החיבור בין החברות הבשיל לפרויקט משותף ולהקמת חברה הולנדית-ישראלית.

ג'נבה
הנספחות חיברה חברה ישראלית לאחד מבכירי בנק Cantonal Zurich וליוותה את שלב הפעילות שהסתיים בהצלחה. לאחריו נחתם הסכם מכירה לבנק בסכום של כ-500 אלף דולר.

מדריד
הנספחות תיאמה לחברת OriginGps הישראלית, שהציגה בביתן הישראלי בתערוכת MWC, פגישה עם חברת Ficoso הספרדית. כתוצאה מכך, חתמה על הסכם שות"פ עם החברה הספרדית לפיתוח מערכת המשלבת את הטכנולוגיה הישראלית. העסקה מוערכת ביותר מ-5 מ' דולר.

מילאנו
הנספחות חיברה את חברת Whitebox Security לחברה איטלקית. בעקבות החיבור נחתמה עסקה בהיקף של כ-200 אלף אירו.

לונדון
הנספחות ביססה קשרים עם מחלקת המו"פ של חברת Unilever. בעקבות הקשר המתמשך, Unilever החליטה על הקמת יחידה עצמאית של מחלקת המו"פ בישראל.

טורונטו
הנספחות חיברה בין חברת Scivac הישראלית (למפיץ מורשה, המוביל את תהליך הרישום לחיסונים נגד צהבת שמפחתת ומייצרת Scivac. לאחר השלמת הרישום, Scivac צופה מכירות במיליוני דולרים בשוק הקנדי.

ניו-יורק
הנספחות פגשה חברת השקעות, למדה את צרכיה ויזמה הצגה של חברת סטארט-אפ ישראלית מתאימה מתחום הניו-מדיה. כתוצאה מההכרות המוצלחת, החברה השקיעה 750 אלף דולר בסטארט-אפ הישראלי.

וושנינגטון
חברת מים ישראלית זכתה במכרז של הבנק לפיתוח אמריקה בהיקף של כ-83 מ' דולר. הנספחות מילאה תפקיד מפתח בפתרון טכנייט המימון, בדרך לחתימה על העסקה.

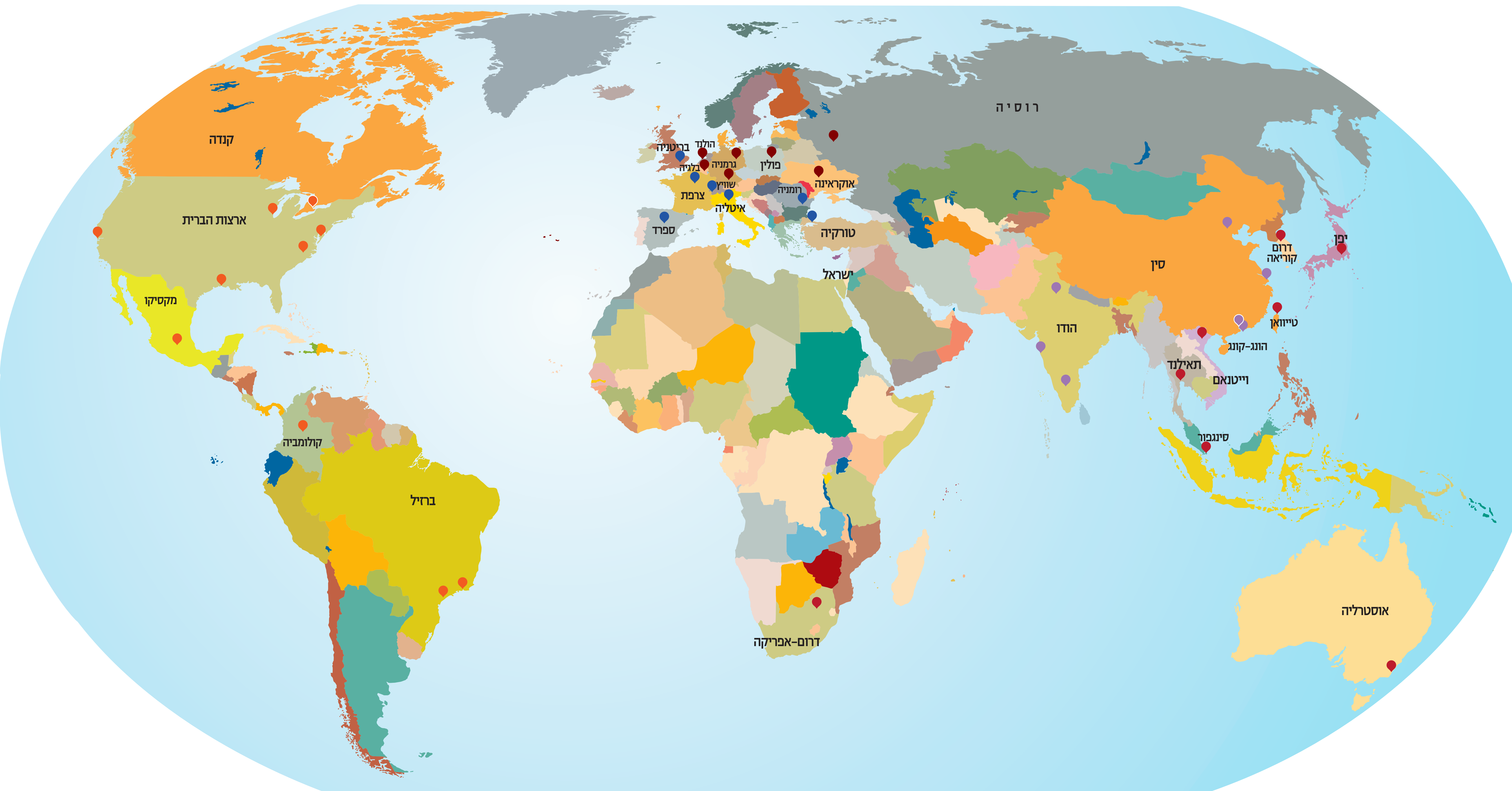
שיקגו
כתוצאה מהמפגשים שהנספחות ארגנה למשלחת חברות טכנולוגיה מישראל, חברת הסטארט-אפ הישראלית Tracx, שפיתחה פלטפורמה המאפשרת לנטר מידע ושיוחות באינטרנט וברשתות חברתיות, חתמה על הסכם עם תאגיד המזון האמריקאי Kraft בהיקף של מאות אלפי דולרים.

יוסטון
הנספחות יזמה יום טכנולוגיות ב-GE Energy, בו הציגה בפני GE חברות ישראליות רבות. בעקבותיו, החליטו ב-GE על הקמת מרכז מו"פ בישראל בהשקעה של מיליוני דולרים.

סן-פרנסיסקו
הנספחות הציגה חברת מים ישראלית לחברת המים של נבאדה, בעת שבכירה ביקור בישראל, במסגרת משלחת שארגנה הנספחות. לאחר מספר מפגשים נוספים, בישראל ונבאדה"ב, החברה חתמה על הסכם שות"פ עם חברת המים של נבאדה.

בוגוטה
הנספחות הסירה חסם ייבוא בתחום החקלאות. בעקבות הסרת החסם, ניתן האישור לחברה הישראלית, שכבר החלה מייצאת לקולומביה.

מקסיקו-סיטי
הנספחות ביססה קשרים עם חברת Liverpool, אחת הקמעונאיות הגדולות במקסיקו, והציגה לה מספר חברות ישראליות, מתוכן נבחרו 3 חברות ישראליות לעסקות מיידיות. העסקה עם Gitta Bags הינה הראשונה בצבר ההזמנות. העסקה מוערכת ב-80 אלף דולר בשנה.



- נספחויות חדשות:**
 - הונג-קונג**
 - בנגלור**
 - ריו-דה-ז'ניירו**
- סאו-פאולו**
בעקבות קשר שיצרה הנספחות בין ממשלת מדינת Rio Grande do Sul וחברת נטפיק, חתמו השותפים על חוזה לאספקת מערכות העסקה לחקלאים במדינה. בשלב ראשון מערכת העסקה בכ-250 אלף דולר, עם צפי להיקף רחב יותר בשלבים הבאים.
- יוהנסבורג**
הנספחות הפגישה בין חברת Servision הישראלית ל-Inhala, אינטגרטור דרום-אפריקאי, בתערוכת MWC. הקשר שנוצר בין החברות הוביל לעסקת מכירה בשווי של כ-500 אלף דולר.
- מומבאי**
חברת ציוד חקלאות והשקיה הצטרפה למשלחת הישראלית להודו שארגנה הנספחות, נבגשה עם חברת JAIN, וחתמה על חוזה הפצה. הזמנה ראשונה כבר בוצעה, בכ-80 אלף דולר.
- ניו-דלהי**
הנספחות הציגה בפני TCS, ענקית ה-IT ההודית, מספר חברות ישראליות. מתוכן, חתמה TCS עם 4 חברות בתחום המוביל והתוכנה על הסכמי שות"פ ואספקה.
- ניו-דלהי**
הנספחות הציגה את חברת Red Tool Box הישראלית ליבואן מוביל. היבואן הציג את המוצר לרשת הקמעונאית המובילה באוסטרליה, וזו ביצעה הזמנה בהיקף של כ-500 אלף דולר.
- סידיני**
הנספחות הציגה את חברת Red Tool Box הישראלית ליבואן מוביל. היבואן הציג את המוצר לרשת הקמעונאית המובילה באוסטרליה, וזו ביצעה הזמנה בהיקף של כ-500 אלף דולר.
- סינגפור**
הנספחות יזמה ותיאמה ביקור של בכירי תאגיד MediaCorp הסינגפורי בישראל, במסגרתו התקיימה פגישה עם הסטארט-אפ Tivinci. נוצר שיתוף פעולה והנספחות פעלה בסיוע לצדדים, שהוביל לעסקה בהיקף של מיליוני דולרים כשלב ראשון. הטכנולוגיה של Tivinci, שהושקה תחת המותג Toggle, מאפשרת צריכת תכנים מכל מכשיר נייד. תאגיד MediaCorp שאף להפוך את Toggle להיות "הנטפליקס של אסיה".